**Правила проведения стимулирующей рекламной акции**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции** | 1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Лечение в процедурном кабинете за полцены» (далее по тексту «Акция»). 1.2. Акция предоставляет 50% скидку на услуги процедурного кабинета в ООО "Отикс" согласно прейскуранту:1) Инъекция внутримышечная 75р. вместо 150р. за 1 инъекцию\*;2) Инъекция внутривенная 125р. вместо 250р. за 1 инъекцию\*;3) Инъекция подкожная 75р. вместо 150р. За 1 инъекцию\*;4) Инъекция внутрикожная 75р. вместо 150р. За 1 инъекцию\*; 5) Внутривенное капельное введение лекарств 250р вместо 500р. за 1 введение\*\*.\* цена указана без учета стоимости препарата\*\* в стоимость входит 250мл NaCl и система для капельного введения лекарств1.3. Обязательным условием является наличие направления на инъекции с печатью врача, а также печатью и штампом ЛПУ.1.4. Лекарственное средство для введения должно быть в невскрытой заводской упаковке с действующим сроком годности.1.5. Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве оказания услуг, сроках, месте и порядке их получения размещается:- на сайте http://otix-perm.ru официальный текст (изменения в официальный текст при их наличии);- в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте vk.com/otixperm, Одноклассники ok.ru/group/56912861724675; ТГ канале компании, сайт prodoctorov.ru/perm/lpu/46352-otiks1.6. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.1.7. Сайт Акции расположен по адресу: https://otix-perm.ru/aktsii/ |
| **2. Цели стимулирующей рекламной акции** | 2.1. Стимулирование потребителя к использованию услуг, участвующих в Акции.2.2. Повышение лояльности клиентов к сурдологическому центру «Отикс». |
| **3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции** | 3.1. г. Пермь, шоссе Космонавтов 86, центр сурдологии и слухопротезирования «Отикс».  |
| **4. Организатор и Заказчик стимулирующей рекламной акции**  | 4.1. ООО «Отикс» |
| **5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции** | 5.1. Акция проводится в период с «01» сентября 2023 г. по «30» ноября 2023 г. включительно.5.2. По результатам предварительных (не реже 1р в месяц) и окончательных результатов, акция может быть прекращена досрочно или продлена на более поздний срок. |
| **6. Описание признаков или свойств услуг, позволяющих установить взаимосвязь услуг и стимулирующей рекламной акции** | 6.1. Услугами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, являются услугами центра. Полный список услуг, использование из числа которых является условием участия в Акции – в приложении №1 к настоящим Правилам.6.2. Возможностью участия в Акции является использование услуги, обладающей признаками, указанными в п. 6.1 настоящих Правил. Покупка услуги должна быть совершена в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный кассовый чек. |
| **7. Участники стимулирующей рекламной акции** | 7.1. Участниками Акции могут быть лица:- достигшие 18-летнего возраста. В остальных случаях происходит устное согласование между администрацией ООО «Отикс» и представителем участника акции. При отсутствии согласования в участии в акции может быть отказано;-совершившие использование услуги в сроки, в месте, в период и в объёме в соответствии с настоящими Правилами, -подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, а также условия участия в Акции, указанные на сайте Акции. |
| **8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции** | 8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени, если не предусмотрено иное.8.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на получение услуги согласно п.6 настоящих Правил). 8.4. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.8.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором и\или Заказчиком, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции.8.6. Все спорные вопросы касаемо данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. |
| **9. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции** | 9.1. Организатор обязан:* провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами;
* предоставить соответствующие скидки Участникам;
* в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию на сайте Акции.

9.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:* отказать в оказании услуги по Акции установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
* не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
* признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;
* в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1. настоящих Правил;
* временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.

9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.9.4. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.9.5. Организатор несет обязательства относительно качества оказания услуги. Качество и удовлетворенность услугой должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия качеству и удовлетворенности услуг в момент их получения, Участник имеет право подать претензию. Организатор не несет ответственности за последствия, возникшие после оказания услуги Участнику.  |
| **10. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)** | 10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Заказчиком. Договор с Заказчиком Акции будет заключен при обращении в центр, если Участник совершит в совокупности следующие действия:10.1.1. придет в центр сурдологии и слухопротезирования «Отикс», согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил;10.1.2. покажет направление от врача установленного образца для оказания услуг из п.1.3. настоящих правил10.1.3. предоставит лекарственное средство в соответствии с п.1.4. настоящих правил.  |
| **11. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции** | 11.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте указанном в п. 1 настоящих Правил:11.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством СМИ (наружная реклама, радиореклама, интернет-реклама), промоутерами, задействованными Организатором Акции, и другими рекламно-информационными средствами.11.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена:- на интернет-ресурсах Акции (п.1 настоящих Правил). |
| **12. Дополнительные Правила** | 12.1. Организатор не несет ответственности за:* невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными на сайтах (п.1 настоящих Правил);
* неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения услуги, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
* неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

12.2. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, покупатель подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, а так же дает согласие на осуществление Заказчиком и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в т.ч. с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. 12.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.12.4. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции во всех пунктах без каких-либо изъятий. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | зам. директора по развитию ООО «Отикс»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. А. Гойко |

Согласованно

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

И.о. директора ООО «Отикс» Л. П. Георгадзе

Приложение №1

к правилам проведения стимулирующей акции

**ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ ПРОЦЕДУРНОГО КАБИНЕТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Цена** |
| 1 | Инъекции внутримышечные (без учета стоимости препаратов) | 150 |
| 2 | Инъекции внутривенные (без учета стоимости препаратов) | 250 |
| 4 | П/к инъекция (без учета стоимости препаратов) | 150 |
| 4 | Внутривенное капельное введение лекарств | 500 |
| 5 | Инъекция внутрикожная (без учета стоимости препаратов) | 150 |